

Til nye artister

Velkommen til foreningen fmk.NU – Fyns Musik Kontor

For at kunne præsentere og servicere dig / jer bedst muligt har vi som minimum brug for følgende:

- Et pressefoto af høj kvalitet og høj opløsning. Dette anvender vi især til pressen og til arrangører. Vi bruger også pressefotoet på vores web site i formatet 910 x 300 pixels (se nedenstående eksempel). Derfor er et liggende rektangulært pressefoto at foretrække. (Dog ingen regel uden undtagelse)! Vi modtager gerne flere relevante pressefotos. Også gerne et godt livefoto.



Format 910*300



Liggende rektangulært format

- God og opdateret pressemeddelelse og biografi.
- Poster som skal være tilgængelig og klar til udsendelse hos fmk primo november og maj.
- God, anvendelig og min. seneste CD / LP!
- Seneste MP3-filer. (Til eksternt brug men også internt præarbejde).
- Links til f.eks. Spotify, iTunes, Wimp, eller lignende tjenester.
- Video – både i filformat leveret til fmk og som link.
- Priseniveau – opgiv minimumspris, samt en liste over tidligere spillede job og til hvilken hyre.

- Turné-periode.
- Stageplot (d.v.s. scene- og kanalplan samlet i én Pdf-fil).
- Særlige hensyn (til brug i rider). F.eks. omkring mad, drikkevarer, backstage, scene, teknik m.m.
- Postadresse, afregningsoplysninger (CPR eller CVR nr. samt kontonummer på alle medvirkende).
- Navn, postadresse, telefonnummer og e-mail på en udvalgt kontaktperson. Vi forventer at kontaktpersonen er i stand til at svare hurtigt tilbage på mails og telefonbeskeder fra fmk indenfor min. 24 timer).
- At kontaktpersonen på vegne af alle medvirkende, godkender alle indgåede kontrakt advis og produktionsplaner pr. mail.

Desuden forventer vi, at du / I:

- Har egen hjemmeside / Spotify / Facebook der jævnligt opdateres med nyheder, koncerter m.m.
- Er indstillet på at yde en personlig indsats for at skabe opmærksomhed igennem diverse medier (fx mailinglister, artikler, interviews, radio, TV, internet m.m.). fmk kan i enkeltstående tilfælde varetage dette på forespørgsel mod betaling.

Kalender:

- Adgang til intern, elektronisk web-kalender med overblik over opdateret bookingarbejde. Når vi påbegynder et samarbejde forsyner fmk dig / Jer endvidere med oplysninger, så du kan trække kalender data direkte ind i G-(mail) / kalender systemet.

Det får du / I ud af et samarbejde med fmk:

- Et ambitiøst, troværdigt, ærligt og hårdtarbejdende bookingbureau.
- Professionel sparring om dit 'produkt'.
- Et professionelt tilrettelagt, planlagt og udført bookingarbejde.
- Et professionelt tilrettelagt, planlagt og udført produktionsarbejde. Herunder:
 - Tæt kontakt til spillestedets teknisk ansvarlige og artistens lyd ansvarlige.Endvidere efter aftale:
 - Booking af færge, hotel, biler
 - Transportansøgninger
- Et tilgængeligt serviceminded kontor med meget kort respons tid overfor henvendelser – i særdeleshed i relation til koncertarrangørerne.
- Sikkerhed for at koncertarrangøren rettidigt har alle nødvendige oplysninger og materialer for at kunne skabe gode forhold for en vellykket koncert, samt at disse oplysninger og materialer er udarbejdet professionelt og lever 100 procent op til arrangørernes krav. Herunder:
 - Fyldestgørende kontrakt, rider og produktion
 - Pressemeddelelse og -foto. Plakat udsendelse
 - Relevant bearbejdning af medier og journalister
 - Honoraroplysninger
 - Programoplysninger m.v.
 - Rettidig inddragelse af honoraret fra koncertarrangører
- Sikkerhed for at få varetaget sine interesser som musiker i forbindelse med afvikling af koncerter og afregning af disse.
- Løbende kommunikation med arrangører omkring billetsalg og generel afvikling af planlagte koncerter.
- Profilering af artister og koncerter via sociale medier.

Profil:

- Det koster kr. 1.000,- at få oprettet en profil på vores hjemmeside. Beløbet går til at vedligeholde hjemmesiden og er samtidig betaling for medlemskab af foreningen fmk. Almindeligt / støttemedlemskab koster kr. 100,- pr. år.

Til din orientering i øvrigt:

- fmk er organiseret som forening med flg. vedtægter:
<http://fmk.nu/webfiles/downloads/vedtaegter.pdf>
 - Bemærk venligst, at en del af vores eventuelle overskud udloddes til nødlidende artister (§14).